

**Film documentaire : « Le ventre de l'école : Enquête sur les cantines scolaires » : Laurent Visier, Geneviève Zoïa et Gilles Moutot dans le cadre du projet ACTER / région Occitanie.**

Ce document sociologique audio-visuel de 52 minutes appréhende l'école et la socialisation des adolescents à partir d'une approche écologique focalisée sur un de ses espaces subalternes : la cantine scolaire.

L'évolution de la cantine vers un modèle industriel à partir de la fin du XX<sup>ème</sup> siècle traduit un puissant mouvement de segmentation et de séparation : séparation spatiale avec l'avènement des cuisines centrales qui éloignent la production de repas des établissements scolaires, séparation temporelle avec la confection des repas plusieurs jours à l'avance, séparation des acteurs enfin avec un désengagement de l'Éducation nationale et une délégation aux collectivités locales et aux sociétés privées.

Ce système caractéristique d'une organisation industrielle est justifié par des narrations au nom d'impératifs vertueux : sociaux avec la distribution égalitaire au plus grand nombre ; sanitaires avec l'éradication du risque ; économiques avec le soutien de filières agricoles ; nutritionnelles avec la valorisation de l'équilibre diététique et de la ration juste ; environnementales aujourd'hui avec la valorisation des circuits courts et du bio.

Loin d'être seulement une évolution technique, le modèle industriel de la restauration scolaire prétend régler des problèmes qu'il organise. Il invisibilise la cuisine comme activité relationnelle et dépeuple les établissements scolaires de leurs cuisines et de leurs travailleurs, des produits bruts et des odeurs. Il socialise à un mouvement général de séparation de l'esprit et du corps, du travail intellectuel et du travail manuel, du pur et de l'impur.

Dans les interstices de ce modèle, des professionnels improvisent et bricolent et des résistances s'organisent qui échappent à la segmentation et valorisent les liens entre vivants, adultes et enfants, humains et aliments.